

Programm



Geld verdienen mit Online-Journalismus – Neue Geschäftsmodelle im Lokalen

Dienstag, 29.09.2015, 11:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr,
Haus der Universität, Schadowplatz 14, Düsseldorf

Moderation: Dennis Horn

10:30 Uhr

Anmeldung / Kaffee

11:00 Uhr

Begrüßungsgespräch

Dr. Jürgen Brautmeier im Gespräch mit Dennis Horn
Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

11:10 Uhr

Selbstbestimmter Lokaljournalismus im Netz

Vorstellung „Handbuch des selbstbestimmten Lokaljournalismus im Netz“
mit: Karsten Lohmeyer und Stephan Goldmann (LousyPennies.de, München)

12:00 Uhr

Podiumsdiskussion: „Versuch und Irrtum“ – Erfahrungen aus der Praxis

Moderation: Dennis Horn

Gäste: Carolin Neumann (Jouvenir, Hamburg), Philipp Ostrop (Ruhrnachrichten, Dortmund), Philipp Schwörbel (Prenzlauer Berg Nachrichten und Krautreporter, Berlin) und Alexander Völkel (Nordstadtblogger, Dortmund)

13:00 Uhr

Pause: Mittagsimbiss, Networking

14:00 Uhr

Workshops (2 x 45 Minuten)

1. Runde: 14:00 bis 14:45 Uhr

2. Runde: 15:00 bis 15:45 Uhr

1. *Gründungswerkstatt: Von der Idee zum Geschäftsmodell*
Leitung: Kathrin Harlfinger und Julia Matthiessen (POCKETS, Hamburg)
2. *„Journalism meets Tech“: Was Daten und Technik mit Journalismus zu tun haben*
Leitung: Sebastian Mondial (u.a. Die Zeit, Hamburg)
3. *Journalisten als Unternehmer: Markenbildung und Positionierung*
Leitung: Julian Heck (keinStartup.de, Weiterstadt)
4. *Inspiration und Vernetzung: Digitales Arbeiten im Lokalen*
Leitung: Imke Emmerich (Online-Redakteurin, Berlin) und Torsten Müller (tame.it, Berlin).
5. *Kurzer Prozess: Rechtswissen für Existenzgründung und Journalistenalltag*
Leitung: Christian Zappe (Jurist und Fachjournalist, Osnabrück).

16:00 Uhr

Speed Networking

ca. 17:00 Uhr

Ende der Veranstaltung