

BEWERBUNG REINVENT LOCAL MEDIA-FELLOWSHIP

PROJEKT UND PRODUKT

Titel des Projekts*

Projektbeschreibung*

Wie ist der momentane Status des Projekts?*

Bisher steht nur die Idee

Es gibt uns bereits gegründet am Markt

Es gibt einen ersten Prototypen

Hat das Projekt schon eine Webseite (wenn ja: welche)?*

Gibt es Social Media Seiten des Projekts (wenn ja: welche)?*

Wer sind eure Nutzerinnen und Nutzer?*

Wie wollt Ihr diese Nutzerinnen und Nutzer erreichen?*

Gegen wen konkurriert ihr mit eurem Produkt? Wer sind eure Wettbewerber?*

Inwiefern ist eure Idee ein wirklich neuer Ansatz im digitalen Journalismus?*

Inwiefern zählt eure Idee auf die Medienvielfalt in NRW ein?*

Wie wollt ihr mit eurem Projekt Geld verdienen?*

Was wollt ihr in den sechs Monaten des Reinvent Local Media-Fellowships umsetzen und erreichen?*

Wart ihr mit dem Projekt schon in einem anderen Förderprogramm, Inkubator oder Accelerator? (wenn ja: in welchem)?*

Habt ihr darüber hinaus für das Projekt bereits Fördermittel bekommen oder beantragt (wenn ja: welche)?*

Habt ihr mit dem Projekt bereits an Wettbewerben teilgenommen (falls ja: an welchem)?*

DAS TEAM

Haupt-Ansprechperson

Vorname*

Nachname*

Straße*

Haus-Nr.*

Postleitzahl*

Ort*

E-Mail*

Telefon*

Team-Beschreibung

Bitte nennt alle weiteren Team-Mitglieder mit Vor- und Nachnamen sowie ihrer jeweiligen Berufsbezeichnung*

Was befähigt euer Team, das Projekt erfolgreich umzusetzen? Bitte beschreibt kurz eure jeweiligen Kernkompetenzen.*

Wie lange arbeitet ihr schon an der Idee?*

Wie viele Stunden pro Woche arbeitet ihr derzeit an der Idee?*

Wie sieht eure Zusammenarbeit derzeit aus?*

eigene Büros

alle zusammen in einem privaten Raum/Privatwohnung

Coworking Space

Remote, jeder von seinem Zuhause aus

WAS WIR NOCH GERN WÜSSTEN

Was erwartet ihr vom Reinvent Local Media-Fellowship?*

Wenn ihr euch einen Mentor oder eine Mentorin wünschen könntet, wer wäre das (Name oder Themenbereich) und warum?*

Wie habt ihr vom Reinvent Local Media-Fellowship erfahren?*

Wollt ihr uns noch etwas mitteilen?

Wir haben die komplette Ausschreibung gelesen und sind bereit, vom 23.9.2019 bis zum 23.3.2020 mindestens zehn Stunden pro Woche an unserem Projekt zu arbeiten, konkrete Meilensteine festzulegen, ein wöchentliches Reporting über den Projektstand zu geben sowie an den angebotenen und verpflichtenden Mentorings, Kursen, Workshops und Coachings teilzunehmen.*

Hiermit bewerben wir uns auf das Reinvent Local Media-Fellowship.