

AUSSCHREIBUNG MEDIA INNOVATION FELLOWSHIP

Das Media Innovation Fellowship unterstützt als unabhängiger Inkubator für die Medienbranche die Entwicklung von Medien-Startups in NRW. Das Programm wird von der Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) und ihrem Journalismus Lab organisiert.

WAS WIR FÖRDERN

Mit dem Fellowship fördern wir **Eure innovativen Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Technologie**. Die Idee muss noch nicht marktreif sein, soll es aber während der Förderphase werden. Gesucht werden Lösungen, die ein reales Problem am Medienmarkt lösen, die neuartig sind im Hinblick auf Technologie, Marktsegment oder Geschäftsmodell und die nachhaltig am Markt bestehen können.

WEN WIR FÖRDERN

Unterstützt werden **interdisziplinäre Teams**. Idealerweise setzen die Teams sich aus mindestens zwei Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen zusammen (mind. 1 Journalist/in, darüber hinaus z.B. Entwickler/in, UX-Designer/in, Business-Developer/in), die mit ihrer Expertise optimal für ihr Produkt zusammenarbeiten. Es kann Ziel des Fellowships sein, weitere Teammitglieder zu gewinnen, Einzelpersonen sind jedoch von der Förderung ausgeschlossen.

WAS WIR BIETEN

Der **Förderzeitraum beträgt bis zu sechs Monate** (7. September 2020 - 5. März 2021). Im Einzelnen umfasst das Fellowship

- finanzielle Förderung in Höhe von bis zu 30.000 Euro pro Team, davon
 - **15.000 Euro als reine finanzielle Förderung und Prototyping-Budget**
 - und bis zu 15.000 Euro in Form von **projektbezogenen Workshops** sowie **individuellem Mentoring** zu teamspezifischen Fragen;
- **Netzwerk und Kontakte** zu Medien-Experten und -expertinnen, Partnern, anderen Gründerinnen und Gründern sowie Medien-Startups und potentiellen Investoren und Investorinnen;
- **Kreativräume und Arbeitsplätze**;
- Zugang zu wichtigen **Branchenevents**.

Fellows des Media-Innovation-Programms erhalten die erforderliche Zeit und die optimale Umgebung, um ihre Konzepte bis zur Marktreife zu bringen. Auf der Agenda stehen u.a. Coachings zu Ideenvalidierung, Teambuilding, Prototyping, Business, Recht, Marketing und Finanzierung.

BEWERBUNG

Diese Voraussetzungen müsst Ihr für eine Bewerbung erfüllen:

- Ihr seid ein interdisziplinär aufgestelltes Team, mindestens ein Teammitglied hat in der Regel **journalistische Berufserfahrung** – grundsätzlich spielt Euer Berufsstatus aber keine Rolle.
- **Ihr müsst erstes Marktwissen und Kundenverständnis** nachweisen und eine **Idee zur nachhaltigen Refinanzierung** Eures Projekts einreichen.
- Mindestens ein Teammitglied hat seinen Wohn- und Arbeitssitz in NRW.
- Das **Online-Bewerbungsformular** muss verbindlich und vollständig ausgefüllt werden.

FÖRDERKRITERIEN

Die zu fördernden Projekte müssen eine **Idee mit hohem Innovationswert im Bereich digitaler Medien an der Schnittstelle von Content und Tech** (z.B. in den Bereichen KI, Nutzerdaten und -analyse, Datenjournalismus, Payment, Personalisierung von Inhalten, Software und Arbeitsprozesse,...) verfolgen. Bewertet werden Marktattraktivität (Skalierbarkeit, Impact) und Relevanz (Verständnis Kundenbedürfnis, Alleinstellungsmerkmal), das Team-Setup (agiles Mindset, Kompetenz für Umsetzung) sowie die Ideen zum Erlösmodell.

SONSTIGE FÖRDERBESTIMMUNGEN

- Ihr müsst mindestens 20 Stunden pro Woche intensiv an dem Projekt arbeiten;
- hinzu kommen regelmäßige Treffen mit den anderen Teams und dem Journalismus Lab sowie wöchentliche Reportings über den Projektstand;
- die Teilnahme an den angebotenen Workshops und Coachings und die Präsentation der Projekte im Rahmen von Events als Team ist verpflichtend;
- Teams dürfen über das Fellowship hinaus keine weiteren Förderungen der LFM NRW für das im Rahmen des Fellowships geförderte Projekt erhalten.
- Eine Förderung wird wirksam mit dem Abschluss der Stipendienvereinbarung. Die LFM NRW behält sich vor, diese zu kündigen, wenn Förderziele und Meilensteine nicht hinreichend erfüllt werden. Weitere Bestimmungen und Verpflichtungen ergeben sich aus der Stipendienvereinbarung.

DER OBLIGATORISCHE ZEITPLAN IM ÜBERBLICK

Der Förderzeitraum beträgt **bis zu sechs Monate** (September 2020 - März 2021). Er ist in zwei Förderphasen unterteilt: Nur wer die erste Förderphase (zwei Monate) erfolgreich abschließt, wird in die zweite Förderphase (vier Monate) aufgenommen.

- 10. 07. 2020 Bewerbungsfrist
- 12.-14.08.2020 Bootcamp, Auswahl der Fellows
- 7.09.2020-5.03.2021 Fellowship
 - 7.-11.09.2020 Onboarding Förderphase 1
 - 9.11.2020 Pitch zum Abschluss der ersten Förderphase
 - 10-13.11.2020 Onboarding Förderphase 2
- 5.03.2021 öffentlicher Demo Day

WIE WIR AUSWÄHLEN

Alle Bewerbungen, die **bis zum 10.07.2020** eingegangen sind und die Voraussetzungen erfüllen, werden nach den o.g. Förderkriterien bewertet. Die besten Teams mit den überzeugendsten Konzepten laden wir zum Bootcamp vom 12.-14. August 2020 nach Düsseldorf ein. Zwei Tage habt Ihr dort Gelegenheit, mit Startup-Coaches an Eurer Idee zu arbeiten. Sowohl das Produkt als auch das Team müssen sich im Bootcamp bewähren. Die Teams müssen sich nachweisbare Ziele setzen, die durch die Förderung innerhalb von sechs Monaten erreicht sein sollen. Nach finalen Pitches am 14. August 2020 entscheidet ein Beirat aus Expertinnen und Experten, welche Teams in das Fellowship aufgenommen werden. Ein Rechtsanspruch auf Förderung besteht nicht. Ablehnende Entscheidungen müssen nicht begründet werden.

HINWEISE

- Das Fellowship und die Coachings werden auf Deutsch stattfinden. In Ausnahmefällen werden Sessions auf Englisch abgehalten.
- Du kommst aus einem großen Medienhaus oder Unternehmen? Wir unterstützen Teams, die Ihre Ideen außerhalb der gewohnten Umgebung umsetzen wollen. Bei Fragen zum Fellowship für Teams aus Medienunternehmen meldet Euch gerne.
- Nach dem Programm könnt Ihr Euer Projekt frei gründen, in anderen Programmen weiter ausbauen oder ins Unternehmen überführen – ohne Anteile an uns abzugeben.

KONTAKT

Anna Funke | anna.funke@medienanstalt-nrw.de