

Bewerbungsformular für das Batch#4 des Media Innovation Fellowship

Checkliste

PRODUKT / SERVICE

Titel des Projekts *

Projektbeschreibung / Elevator Pitch *

Seit wann arbeitet Ihr schon an der Idee? *

Was war bislang Euer größter Projekterfolg? *

Wie ist der momentane Status des Projekts? *

Website des Projekts (wenn vorhanden)

Wenn Ihr bereits Social Media-Seiten zu Eurem Projekt betreibt, tragt bitte die Links dazu ein.

Wer ist Eure Zielgruppe? Was zeichnet sie aus? *

Wie wollt Ihr Eure Zielgruppe erreichen? *

Woher wisst Ihr, dass diese Nutzerinnen und Nutzer Euer Produkt brauchen? Habt Ihr bereits zahlende Nutzerinnen und Nutzer? *

MARKT / WETTBEWERB

Welches Problem, das die digitale Medienlandschaft derzeit hat, löst Euer Produkt? *

Gegen wen konkurriert Ihr mit Eurem Medienprodukt? Wer sind Eure Wettbewerber*innen? *

Was macht Eure Idee einzigartig (z.B. bezogen auf Geschäftsmodell, Marktsegment und/oder Technologie)? *

Gibt es bereits einen Businessplan? *

FINANZEN

Wie wollt Ihr mit Eurem Projekt Geld verdienen? *

Wart Ihr mit dem Projekt schon in einem anderen Förderprogramm / Wettbewerb / Inkubator / Accelerator? Wenn ja, in welchem und wie hoch waren die Fördersummen? *

TEAM / MANAGEMENT

Bitte nennt alle Team-Mitglieder mit Vor- und Nachnamen sowie ihrer jeweiligen Berufsbezeichnung und ihren Kernkompetenzen. *

Wer ist für uns die Hauptansprechperson im Team? Bitte die Kontaktdaten angeben. *

Bitte nennt die Kontaktdaten aller weiteren Team-Mitglieder mit Adresse, E-Mail und Telefonnummer. *

Was befähigt Euer Team, das Projekt erfolgreich umzusetzen? *

Wie lange arbeitet Ihr schon zusammen? *

Wie viele Stunden pro Woche arbeitet Ihr derzeit an der Idee? *

Wie sieht Eure Zusammenarbeit derzeit aus? *

Was begeistert Euch persönlich am meisten an Eurer Idee? *

WAS WIR NOCH GERNE WÜSSTEN

Was wollt Ihr in den sechs Monaten des Media Innovation Fellowship umsetzen und erreichen? *

In welchen Bereichen braucht Ihr am meisten Unterstützung? *

Wo wollt Ihr hin: Euer Projekt in fünf Jahren *

Wie habt Ihr vom Media Innovation Fellowship erfahren? *

Schickt uns gerne einen Link zu Dateien, die Ihr mit uns teilen möchtet (z.B. Businessplan, Pitchdeck, Marketingkonzept, Teamvideos etc.).