

# Bewerbung für das Media Innovation Fellowship Batch#5

## CHECKLISTE

### 1 INTRO

Titel des Projekts

Projektbeschreibung (*3 - 5 Sätze*)

Wie ist der momentane Status des Projekts?

### 2 PROBLEM & WHY

Welches existierende Problem löst Euer Produkt bei der Zielgruppe?

Welches Problem, das die digitale Medienlandschaft hat, löst Euer Produkt?

Würde jemand für das Produkt bezahlen? Wenn ja, aus welchen Gründen?

Wie schätzt Ihr Euer Wissen zu dem Bereich "Problem & Why" ein? (*1 = kaum Wissen, 10 = viel Wissen*)

### 3 LÖSUNG / PRODUKT

Website und/oder Social Media Accounts des Projekts

Wer ist Eure Zielgruppe und was zeichnet sie aus?

Wie wollt Ihr Eure Zielgruppe erreichen?

Woher wisst Ihr, dass diese Nutzerinnen und Nutzer Euer Produkt brauchen?

Seit wann arbeitet Ihr an Eurem Produkt?

Wie schätzt Ihr Euer Wissen zu dem Bereich "Lösung / Produkt" ein? (*1 = kaum Wissen, 10 = viel Wissen*)

## 4 BUSINESS MODEL

Wie wollt Ihr mit Eurem Produkt Geld verdienen?

Gibt es bereits einen Business-Plan?

Gibt es bereits ein Marketingkonzept?

Wie sieht Euer Geschäftsmodell aus? Wie belastbar/skalierbar ist es? Wie viele Einnahmequellen habt Ihr?

Wie sieht Eure Finanzierungsstrategie aus?

Wie schätzt Ihr Euer Wissen zu dem Bereich "Business Model" ein? (*1 = kaum Wissen, 10 = viel Wissen*)

## 5 WETTBEWERB / ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Gegen welche vergleichbaren und wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmen konkurriert Ihr mit Eurem digitalen Medienprodukt? Wer sind eure Wettbewerberinnen und Wettbewerber?

Wie könnt Ihr Euer Produkt und Euer Geschäftsmodell gegenüber Wettbewerberinnen und Wettbewerbern verteidigen?

Was macht Euer Produkt einzigartig (bezogen auf Geschäftsmodell, Marktsegment und/oder Technologie)?

Wie schätzt Ihr Euer Wissen zu dem Bereich "Wettbewerb/Alleinstellungsmerkmal" ein? (*1 = kaum Wissen, 10 = viel Wissen*)

## 6 MARKTEINTRITT: STRATEGIE UND POTENTIAL

Wie könnt Ihr Euer Produkt an den Markt bringen?

Wie umsetzungsfähig ist Euer Produkt/Eure Strategie?

Wie schätzt Ihr Euer Wissen zu dem Bereich "Markteintritt: Strategie und Potential" ein? (*1 = kaum Wissen, 10 = viel Wissen*)

## 7 TEAM

Nennung aller Teammitglieder mit Vor- und Nachnamen sowie ihrer jeweiligen Berufsbezeichnung und Kernkompetenzen

Hauptansprechperson im Team mit Kontaktdaten (*Name, Adresse, E-Mail, Handynummer*)

Kontaktdaten aller Teammitglieder

Was befähigt Euer Team, das Projekt erfolgreich umzusetzen? Wie komplementär und erfahren ist Euer Team?

Wie lange arbeitet Ihr schon zusammen?

Wie lange arbeitet Ihr schon zusammen an dem Produkt?

Wie viele Stunden pro Woche arbeitet Ihr derzeit pro Person an dem Produkt?

Wie sieht Eure Zusammenarbeit derzeit aus?

Was begeistert Euch persönlich am meisten an Eurem Produkt?

## **8 PARTNERINNEN UND PARTNER / UNTERSTÜTZERINNEN UND UNTERSTÜTZER**

Welche Partnerinnen und Partner habt Ihr für Euer Produkt identifiziert? Welche davon habt Ihr bereits an Eurer Seite?

## **9 TIMELINE / TRACTION**

Wart Ihr mit dem Projekt schon in einem anderen Förderprogramm / Wettbewerb / Inkubator / Accelerator? Wenn ja, in welchem und wie hoch waren die Fördersummen? Was habt Ihr im Rahmen dessen erreicht?

Was war bislang Euer größter Erfolg?

Welche Meilensteine habt Ihr bisher erreicht?

Wo seht Ihr Euch und Euer Produkt in fünf Jahren?

## **10 NEEDS**

Warum bewirbt Ihr Euch für das Media Innovation Fellowship? Was sind Eure Needs?

## **11 CALL TO ACTION**

Was sind Eure derzeit dringendsten Fragen? Wo benötigt Ihr am dringendsten Unterstützung?

Was wollt Ihr in den sechs Monaten des Media Innovation Fellowship umsetzen und erreichen und wie können wir Euch dabei unterstützen?

Wie habt Ihr vom Media Innovation Fellowship erfahren?

**Link zu Eurem Pitch Deck (verpflichtend!)**

***Aufbau des Pitch Deck:***

1. Intro
2. Problem & Why
3. Lösung / Produkt ("Proof of Concept")
4. Business Model - Wie habt Ihr vor, damit Geld zu verdienen?
5. Wettbewerb / Alleinstellungsmerkmal (USPs z.B. als Matrix Übersicht)
6. Markteintritt (Strategie) und -potential
7. Team
8. Partnerinnen und Partner / Unterstützerinnen und Unterstützer
9. Timeline: Traction (Kapitalbedarf ggfs. als zusätzlicher Slide)
10. Was braucht Ihr von uns? Warum bewerbt Ihr Euch für das Media Innovation Fellowship?
11. Call to Action

Links zu weiteren Dateien, die Ihr mit uns teilen möchtet (z.B. Businessplan, Marketingkonzept, Teamvideo etc.) (*optional*)

Link zu Eurem Ideen- oder technischen Prototypen (*optional*)