

AUSSCHREIBUNG MEDIA INNOVATION FELLOWSHIP

Das Media Innovation Fellowship unterstützt seit 2018 als unabhängiger Inkubator für die Medienbranche den Aufbau von gewinnorientierten Mediengründungen und -Startups in NRW. Wir helfen Euch als Unternehmerinnen und Unternehmern dabei, Eure innovative Idee zu einem marktfähigen Produkt auszubauen oder die Entwicklung bestehender Produkte am Markt zu beschleunigen, ohne dass Ihr Anteile an uns abgeben müsst. Das Programm wird von der Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) und ihrem Journalismus Lab organisiert und durchgeführt.

Hintergrund ist die Aufgabe der LFM NRW, Projekte zu initiieren, zu unterstützen und zu fördern, die Medienschaffende bei der Nutzung und Entwicklung innovativer Medienformate, Medienprodukte oder Distributionswege unterstützen (vgl. § 88 Abs. 5a LMG NRW).

WIR FÖRDERN INNOVATIVE GESCHÄFTSIDEEN AN DER SCHNITTSTELLE VON CONTENT UND TECH

Gesucht werden Lösungen, die ein reales Problem am Medienmarkt lösen, die neuartig sind im Hinblick auf Technologie, Marktsegment, Format oder Geschäftsmodell und die nachhaltig am Markt bestehen können. Mindestens ein validierter Ideen-Prototyp muss bereits vorhanden sein.

WIR UNTERSTÜTZEN EUCH DABEI,

- die Probleme Eurer Zielgruppe besser zu verstehen;
- Euer Produkt agil und iterativ zu entwickeln und zu testen;
- Euer Produkt von Expertinnen und Experten einschätzen zu lassen;
- Euer Geschäftsmodell weiter und größer zu denken;
- Eure Wettbewerber besser zu verstehen;
- Strategien für den Markteintritt Eures Produkts zu entwickeln;
- das gesamte Potential Eures Produkts zu erkennen und darauf basierend bessere Entscheidungen treffen zu können;
- Lösungen zu entwickeln, wie Ihr Euer Team erweitert bzw. optimal aufstellt und/oder Co-Founder findet;
- potentielle Konflikte im Team konstruktiv anzugehen;
- potentielle Partnerinnen und Partner sowie Unterstützerinnen und Unterstützer für die Zukunft zu generieren;
- Euer MVP bis zum Ende des Fellowship idealerweise bis zur Closed Beta-Phase weiterzuentwickeln, so dass Ihr damit andere Accelerator-Programme und Investoren und Investorinnen ansprechen könnt.

IHR SEID BEI UNS RICHTIG, WENN IHR

- Interviews mit eurer Zielgruppe geführt habt;
- ein existierendes Produkt habt (Ideen-/ technischer Prototyp), das entweder schon am Markt ist oder mit dem Ihr den Markteintritt plant;
- mit voller Kraft an Eurem Produkt arbeiten und seine Reichweite erhöhen wollt;
- innerhalb der nächsten zwei bis fünf Jahre ein Unternehmen mit Mitarbeitenden aufbauen wollt;
- mehr Geld umsetzen wollt, als Ihr für Euch benötigt, also eine Gewinnerzielungsabsicht habt;
- als interdisziplinäres Team möglichst schon zusammenarbeitet;
- bereits einschlägige Berufserfahrung gesammelt habt;
- lösungs- und nicht problemorientiert arbeitet;
- dem Medienstandort NRW verbunden seid und diesen stärken wollt.

WOMIT WIR EUCH KONKRET UNTERSTÜTZEN

Der **Programmzeitraum beträgt bis zu sechs Monate** (13. Juni 2022 bis 16. Dezember 2022). Im Einzelnen umfasst das Media Innovation Fellowship:

- finanzielle Unterstützung in Höhe von bis zu 30.000 Euro pro Team, davon
 - **15.000 Euro als reine finanzielle Unterstützung und Prototyping-Budget**
 - und bis zu 15.000 Euro in Form von **projektbezogenen Workshops** sowie **individuellem Coaching** zu business- und teamspezifischen Fragen;
- **Netzwerk und Kontakte** zu Medienexperten und -expertinnen, Partnerinnen und Partnern, anderen Gründerinnen und Gründern sowie Medien-Startups und potentiellen Investorinnen und Investoren;
- Teilnahme an unserem **Mentoring Programm**, in dem wir Euch jeweils eine passende Mentorin oder einen passenden Mentor aus unserem professionellen Netzwerk an die Seite stellen, die/der Euch während des Programms individuell begleitet;
- **Kreativräume und Arbeitsplätze**, sofern es die Pandemielage zulässt;
- Zugang zu wichtigen **Branchenevents**;
- wertschätzende Zusammenarbeit auf **Augenhöhe**.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

- Ihr seid ein interdisziplinär aufgestelltes Team (2-5 Personen), mindestens ein Teammitglied hat in der Regel **journalistische Berufserfahrung** gesammelt.
- Ihr habt existierendes Produkt (Ideen-/ technischer Prototyp), das Ihr an der Zielgruppe getestet habt.
- Mindestens ein Teammitglied hat seinen Wohnsitz in NRW oder das Team hat seinen Arbeitssitz in NRW.
- Die **Teilnahme an den angebotenen Workshops, Coachings** sowie weiteren Terminen ist **verpflichtend**; ebenso die Präsentation der Projekte im Rahmen von Events als vollständig besetztes Team.
- Hinzu kommen regelmäßige Treffen mit den anderen Teams und dem Journalismus Lab sowie wöchentliche Berichte über den Projektstand.
- Das **Online-Bewerbungsformular** muss verbindlich und vollständig ausgefüllt werden.

DIESE KRITERIEN MUSS EUER STARTUP ERFÜLLEN

- Ihr verfolgt eine nachvollziehbare Idee mit hohem Innovationswert im Bereich digitaler Medien an der Schnittstelle von **Content und Technologie** (z.B. in den Bereichen KI, Nutzerdaten und -analyse, Personalisierung von Inhalten, Software und Arbeitsprozesse, Formatentwicklung... o.ä.).
- Euer Ideen- oder technischer Prototyp ist marktattraktiv (skalierbar, Impact) und relevant (Verständnis des Kundenbedürfnisses, Alleinstellungsmerkmal).
- Ihr seid ein interdisziplinäres Team (Kompetenz für Umsetzung, agiles Mindset, Commitment).
- Ihr bringt realistische Ideen zum Geschäftsmodell mit.
- Ihr leistet einen Beitrag zur Medienvielfalt in NRW.

SONSTIGE FÖRDERBESTIMMUNGEN

- Jedes Teammitglied muss mindestens 20 Stunden pro Woche intensiv an dem Projekt arbeiten;
- Teams dürfen über das Fellowship hinaus keine weiteren Förderungen der LFM NRW für das im Rahmen des Fellowships geförderte Projekt erhalten.
- Eine Förderung wird wirksam mit dem Abschluss der Stipendienvereinbarung. Die LFM NRW behält sich vor, diese zu kündigen, wenn Förderziele und Meilensteine nicht hinreichend erfüllt werden. Weitere Bestimmungen und Verpflichtungen ergeben sich aus der Stipendienvereinbarung.

DER OBLIGATORISCHE ZEITPLAN IM ÜBERBLICK

Der Programmzeitraum beträgt **bis zu sechs Monate** (Juni 2022 - Dezember 2022). Er ist in zwei Förderphasen unterteilt: Nur wer die erste Förderphase (zwei Monate) erfolgreich abschließt, wird in die zweite Förderphase (vier Monate) aufgenommen.

- **8. April 2022: Bewerbungsfrist**
- 16. und 17. Mai 2022: Bootcamp, Auswahl der Fellows
- 13. - 15. Juni 2022: Onboarding Förderphase 1
- 17. August 2022: Pitch zum Abschluss der ersten Förderphase
- 18. und 19. August 2022: Onboarding Förderphase 2, wenn erste Förderphase erfolgreich abgeschlossen wird
- 16. Dezember: Demo Day

WIE WIR AUSWÄHLEN

Alle Bewerbungen, die bis zum **08.04.2022, 23:59 Uhr** eingegangen sind und die Voraussetzungen erfüllen, werden nach den o.g. Kriterien bewertet. Die besten Teams mit den überzeugendsten Konzepten laden wir zum Bootcamp am 16. und 17. Mai 2022 nach Düsseldorf oder, je nach Pandemielage, zu einem Online-Termin ein. Zwei Tage habt Ihr Gelegenheit, mit Startup-Coaches an Eurem Produkt zu arbeiten. Sowohl das Produkt als auch das Team müssen sich im Bootcamp bewähren. Die Teams müssen sich nachweisbare Ziele setzen, die durch die Förderung innerhalb von sechs Monaten erreicht sein sollen. Nach finalen Pitches am 17. Mai 2022 empfiehlt ein Beirat aus Expertinnen und Experten, welche Teams in das Fellowship aufgenommen werden. Über die Förderbewilligung entscheidet die LFM NRW. Die Förderzusage erfolgt durch Unterzeichnung der Stipendienvereinbarung. Die Stipendienvereinbarung kann weitere Förderbedingungen vorsehen. Ein Rechtsanspruch auf Förderung besteht nicht. Ablehnende Entscheidungen müssen nicht begründet werden.

HINWEIS

Das Fellowship und die Coachings werden auf Deutsch stattfinden. In Ausnahmefällen werden Sessions auf Englisch abgehalten.

KONTAKT

Meldet Euch mit Rückfragen und Beratungsbedarf jederzeit und gerne frühzeitig bei Hanna Jo vom Hofe | hannajo.vomhofe@medienanstalt-nrw.de